

expoGenil

9 al 11
JUNIO
2022

feriaagrotec
Puente Genil

Por un desarrollo Sostenible

Organiza



Colabora

ÍNDICE

FICHA TÉCNICA	3
¿QUÉ SUPONE?	4
ÁREAS	4
CARACTERÍSTICAS ZONA EXPOSITIVA	5
Zona exposición industria, servicios y agroalimentario (Espacio cubierto).....	5
Zona exposición maquinaria agrícola (Espacio aire libre)	5
SERVICIOS PARA EL EXPOSITOR.....	6
RAZONES PARA SER EXPOSITOR.....	6
TARIFAS EXPOSITORES	7
Zona exposición industria, servicios y agroalimentario (Espacio cubierto).....	7
Zona exposición maquinaria agrícola (Espacio aire libre)	7
CONDICIONES GENERALES EXPOSITORES	8
PROGRAMACIÓN PROVISIONAL EXPOGENIL 2020.....	9
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	10
PATROCINADOR Y COLABORADOR	11

Organiza



Colabora

FICHA TÉCNICA

Fundación Patrimonio Comunal Olivarero

Ctra. Osuna-Lucena, 20. (14500 - Puente Genil)

Fechas. 09 - 11 de junio 2022 (jueves - sábado)

Horario de visita.

09 de junio - 10 de junio. De 11:00 a 21:00

11 de junio. De 11:00 a 15:00.

Horario de montaje. 08 de junio de 08:00 a 22:00 h.

Horario desmontaje. 11 de junio de 16:00 a 22:00 h.

Sectores de exposición

Abonos y productos fitosanitarios - Maquinaria agrícola - Iluminación - Componentes y accesorios - Riego - Viveros, semillas, plantas y flores - Oleícola - Agroalimentario - Medio Ambiente - Tecnología - Energía - Servicios a Empresas - Marketing - Automoción - Formación - Empresas Auxiliares Agroalimentación.



Organiza

Colabora

¿QUÉ SUPONE?

Puesta en valor de la actividad agroindustrial

Intercambios comerciales

Captación de clientes potenciales

Transacciones comerciales

Punto de encuentro de profesionales

Aumento de sinergias entre empresarios

ÁREAS

Zona exposición maquinaria agrícola

Zona exposición industria y servicios

Córner gastronómico

Restaurante

Sala de presentaciones

Organiza



Colabora

CARACTERÍSTICAS ZONA EXPOSITIVA

Zona exposición industria, servicios y agroalimentario (Espacio cubierto)

Espacio de 4x4 Metros

Punto de electricidad (cuadro eléctrico, magneto térmico y diferencial con una base de enchufe de 200 W. a 220 V.) e iluminación

Moqueta

Conexión wifi

Frontis con rótulo

2 sillas y una mesa



Organiza

Colabora

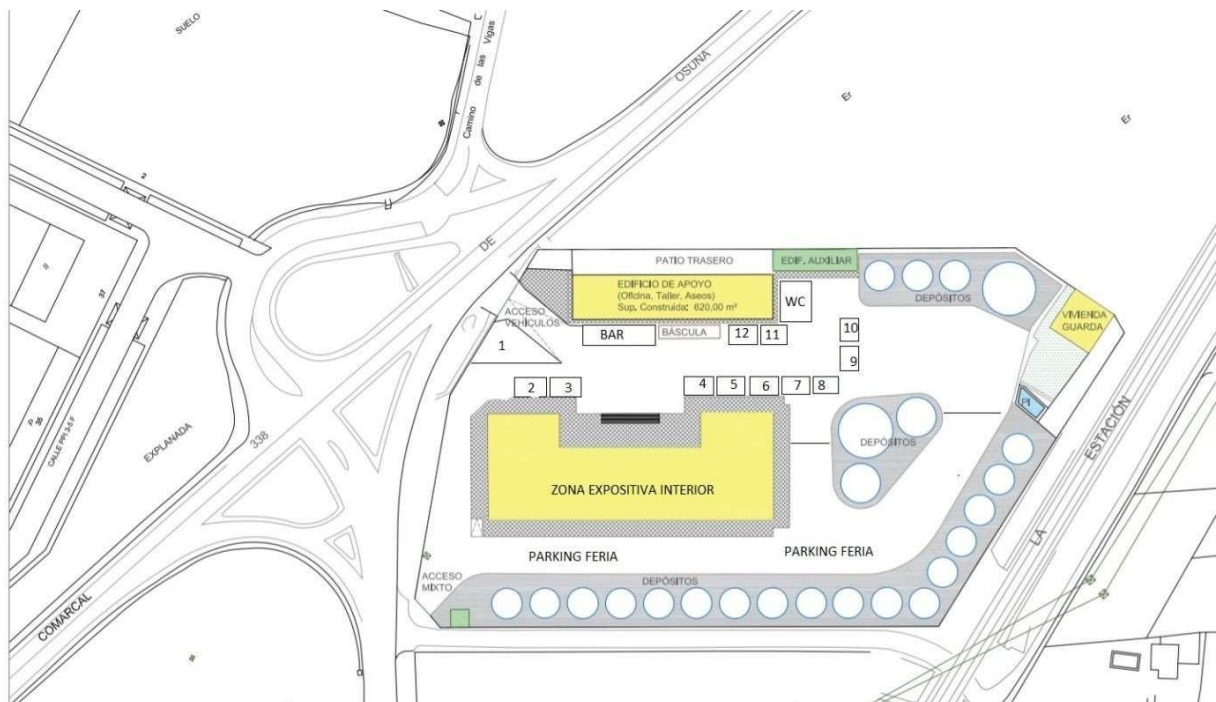
Zona exposición maquinaria agrícola (Espacio aire libre)

Espacio mínimo de 50 M2

Punto de electricidad (cuadro eléctrico, magneto térmico y diferencial con una base de enchufe de 200 W. a 220 V.) e iluminación

Conexión wifi

2 taburetes y una mesa



SERVICIOS PARA EL EXPOSITOR

Servicio de limpieza zona comunes

Servicio de seguridad

Uso de la sala de presentaciones (bajo petición y disponibilidad)

Organiza

Colabora

RAZONES PARA SER EXPOSITOR

Reforzar la imagen de marca de la forma más económica y eficiente.

Establecer contactos comerciales: afianzar clientes habituales y/o captar nuevos clientes.

Obtener un alto volumen de información en un corto plazo de tiempo.

Comprobar in situ el grado de satisfacción de los clientes reales o potenciales respecto a nuestro producto y el de los competidores.

Relación con otros profesionales del sector para comentar problemas y nuevas tendencias.

Investigar sobre la política de precios de nuestra entidad respecto a la competencia.

TARIFAS EXPOSITORES

Zona exposición industria, servicios y agroalimentario (Espacio cubierto)

	del 01/02 al 15/04	del 15/04 al 01/06
PARTICIPANTE EXPOGENIL 2018	350€	370€
ASOCIADO ASOJEM	350€	370€
NO ASOCIADO ASOJEM	400€	400€

*21% de IVA no incluido

Zona exposición maquinaria agrícola (Espacio aire libre)

	del 01/02 al 15/04	del 15/04 al 01/06
PARTICIPANTE EXPOGENIL 2017	5,00 € m ²	5,50 € m ²
ASOCIADO ASOJEM	5,00 € m ²	5,50 € m ²
NO ASOCIADO ASOJEM	6,00 € m ²	6,50 € m ²

*21% de IVA no incluido

CONDICIONES GENERALES EXPOSITORES

Para participar en EXPOGENIL es requisito necesario haber cumplimentado la hoja de inscripción, así como abonar el importe en las fechas estipuladas.

Los espacios contratados son indivisibles, estando prohibida la cesión a un tercero de los derechos de admisión y de parte o de la totalidad del stand.

En caso de que por fuerza mayor no pudiera celebrarse la muestra, las solicitudes de admisión serán anuladas, y devueltas a los expositores las cantidades entregadas, sin que puedan estos ejercitar contra la organización ningún tipo de acción o reclamación.

La renuncia del expositor a su participación dentro de los 30 días anteriores a la inauguración de la Feria, es motivo de pérdida de la cuantía abonada, pudiendo la organización asignar dicho espacio a otra empresa.

La Organización cuidará de la vigilancia general del recinto, pero no se responsabilizará del material y objetos depositados en cada stand, o de los daños, robos, hurtos o deterioros que puedan sufrir los objetos antes, durante ni después de la celebración de la Feria, incluyendo el montaje o desmontaje de la misma.

El expositor responderá en todo caso de los daños materiales y personales que por ellos o sus empleados se pueden ocasionar como consecuencia de su actividad a las personas asistentes a EXPOGENIL.

Todos los expositores por el hecho de su inscripción, aceptan las presentes condiciones generales de participación.

Organiza



Colabora

PROGRAMACIÓN PROVISIONAL EXPOGENIL 2022

Jueves 9 de junio

11:00. Inauguración oficial por las Autoridades de EXPOGENIL 2022

11:30. Visita autoridades a EXPOGENIL 2022

12:30. Cóctel invitados.

18:00 - 20:00. Actividades córner gastronómico

Viernes 10 de junio

09:00 – 14:00. Ponencia técnica a cargo de ASAJA

16:00 - 18:00 Actividades Técnicas Expogenil 2022

18:00 – 20:00. Actividades córner gastronómico.

22:00. Cierre Feria

Sábado 11 de junio

11:00. Apertura Feria

11:30 – 13:30. Actividades córner gastronómico.

15:00. Cierre Feria

Organiza



Colabora

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Publicidad offline

- Spots diarios en Puente Genil TV, Aguilar TV, Herrera TV y Moriles TV.
- Spots diarios en Cable Sur TV.
- Entrevistas y reportajes en los medios anteriormente nombrados.
- Cuñas de radio a nivel provincial, comarcal y regional.
- Material imprenta a repartir entre Córdoba y zona de influencia de Puente Genil.
- Faldones en prensa escrita, diarios de Córdoba, Málaga y Sevilla.
- Banner en medios digitales.

Publicidad online

Antes y durante el evento, nuestro departamento de comunicación desarrollará las estrategias necesarias para que el evento obtenga la cobertura mediática que sin duda merece.

Estas estrategias, no sólo tendrán como protagonista a la radio, televisión y prensa escrita, sino también a los medios online para lograr una repercusión permanente también en blogs y las principales redes sociales.

Principalmente la estrategia comunicativa online se centra en dos plataformas sociales que destacan por el número de usuarios: Twitter y facebook. A pesar de operar con distinto lenguaje, todas tendrán su nexo de unión en la campaña a través del hashtag #EXPOGENIL22 para reforzar de esta manera el eslogan de la Feria.

Campaña en twitter.

5 tweets al día, 09:00 - 12:00 - 16:00 - 21:00

Campaña en Facebook

2 entradas al día, 10:00 - 19:30

PATROCINADOR Y COLABORADOR

Patrocinador

- Presencia destacada del logotipo y banners de su marca en la página web de la Feria.
- Inclusión del logotipo en los envíos de newsletter.
- Presencia de la publicidad de su empresa en toda la publicidad del evento.
- Derecho a emplear el logotipo o la imagen del evento.
- Posibilidad de hacer uso de su merchandising durante el evento.
- Presencia de su marca durante toda la Feria haciendo uso de las zonas comunes (banderolas, accesorios,...)
- Publicidad en Medios en la campaña a nivel local, provincial y regional.

Importe: 1.000,00€

Colaborador

- Presencia destacada del logotipo y banners de su marca en la página web del evento.
- Inclusión del logotipo en los envíos de newsletter.
- Presencia de la publicidad de su empresa en toda la publicidad del evento.
- Publicidad en Medios en la campaña a nivel local, provincial y regional

Importe: 500,00€

CONTACTO:

SARA LOZANO

TELÉFONO: 957 49 76 79

EMAIL: sara@grupoac.info

Organiza



Colabora